

Πρόγραμμα	Gomez Club
Διοργανωτής προγράμματος (ονομάζεται: "Gomez")	GOMEZ Ανώνυμη Εταιρεία με την έδρα της στο Πόζναν (60-693), με διεύθυνση Tomasz Drobniaka 2, εγγράφηκε στο μητρώο επιχειρηματιών του Εθνικού Δικαστηρίου με τον αριθμό KRS 0000934369 (αρχεία καταχώρησης που φυλάσσονται από το Επαρχιακό Δικαστήριο του Ροζναή - Nowe Miasto και Wilda in Poznań, VIII Commercial Division – Εθνικό Δικαστήριο), ΑΦΜ 9721248769, REGON 302694351, μετοχικό κεφάλαιο 100 000 PLN, πλήρως καταβεβλημένο , e-mail: katastima@gomez.gr .
Συμμετέχοντες	Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα μπορούν να είναι μόνο φυσικά πρόσωπα που είναι καταναλωτές, είναι ενήλικες και έχουν πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα. Η προϋπόθεση συμμετοχής στο Πρόγραμμα είναι να έχει ενεργό Λογαριασμό Πελάτη στο ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr .
Οφέλη από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα	Συμμετοχή στο πρόγραμμα Gomez Club: <ul style="list-style-type: none"> εξουσιοδοτεί τον Συμμετέχοντα να κάνει αγορές στα Καταστήματα Gomez σε τιμή με έκπτωση που χορηγείται στον Συμμετέχοντα βάσει του Προγράμματος Gomez Club σύμφωνα με την ενότητα "Εκπτώσεις Gomez Club" των Όρων χρήσης , δίνει την ευκαιρία να συμμετάσχετε σε εκδηλώσεις, όπως επιδείξεις μόδας και πρεμιέρες συλλογής, ως μέρος δράσεων που διοργανώνει η Gomez - πληροφορίες σχετικά με εκδηλώσεις και προσκλήσεις του Gomez Club αποστέλλονται στους Συμμετέχοντες σε συνεχή βάση, στη διεύθυνση e-mail ή στον αριθμό τηλεφώνου που παρέχεται, εάν συμφώνησαν σε αυτό.
Εκπτώσεις Gomez Club	Η εγγραφή στο Gomez Club παρέχει στον Συμμετέχοντα έκπτωση για τις πρώτες αγορές που πραγματοποιούνται μετά την εγγραφή στο Gomez Club ύψους 15 % σε προϊόντα από την τρέχουσα συλλογή (δηλαδή σε μη εκπτωτικά προϊόντα) , καθώς και αυτόματη εκχώρηση 4 χιλιάδων πόντων επιβράβευσης στον Συμμετέχοντα. Επιπλέον, για τις επόμενες αγορές, ανάλογα με τον αριθμό των πόντων επιβράβευσης που έχει συγκεντρώσει ο Συμμετέχων στα πλαίσια του Προγράμματος Gomez Club (επίπεδα έκπτωσης), ισχύουν τα εξής: <ul style="list-style-type: none"> Επίπεδο 1: 10 % σε προϊόντα από την τρέχουσα συλλογή (μη εκπτωτικά προϊόντα) – η έκπτωση αυτή ισχύει από τη δεύτερη αγορά που πραγματοποιείται μετά την εγγραφή στο Gomez Club. Επίπεδο 2: 15 % σε προϊόντα από την τρέχουσα συλλογή (μη εκπτωτικά προϊόντα), όταν ο Συμμετέχων έχει συγκεντρώσει περισσότερους από 16.000 πόντους επιβράβευσης. Επίπεδο 3: 20 % σε προϊόντα από την τρέχουσα συλλογή (μη εκπτωτικά προϊόντα), όταν ο Συμμετέχων έχει συγκεντρώσει περισσότερους από 48.000 πόντους επιβράβευσης. Στην περίπτωση των Επιπέδων 2 και 3, η χορηγούμενη έκπτωση μπορεί να χρησιμοποιηθεί από την επόμενη αγορά, η οποία ακολουθεί την αγορά που είχε ως αποτέλεσμα την επίτευξη του αντίστοιχου επιπέδου έκπτωσης. Οι εκπτώσεις που διατίθενται στα πλαίσια του Προγράμματος Gomez Club δεν αθροίζονται και δεν μπορούν να συνδυαστούν με άλλες προσφορές, δράσεις ή εκπτώσεις, εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά από τους κανονισμούς της εκάστοτε προσφοράς/δράσης/έκπτωσης.

GOMEZ Ανώνυμη Εταιρεία

Tomasz Drobniaka 2, 60-693 Poznań

KRS 0000934369 (εγγράφηκε στο μητρώο επιχειρηματιών) | ΑΦΜ 9721248769 | REGON 302694351

αρχεία καταχώρησης που φυλάσσονται από το Επαρχιακό Δικαστήριο του Ροζναή - Nowe Miasto και Wilda in Poznań, VIII Commercial Division – Εθνικό Δικαστήριο, μετοχικό κεφάλαιο 100 000 PLN, πλήρως καταβεβλημένο

<p>Πόντοι</p>	<p>Για κάθε πλήρη ζλότι (0,25 Euro) που δαπανάται για αγορές που πραγματοποιούνται στο ηλεκτρονικό κατάστημα στο πλαίσιο του προγράμματος Gomez Club από τον Συμμετέχοντα, ο Συμμετέχων απονέμεται 1 πόντος επιβράβευσης, με τη συναλλαγματική ισοτιμία να είναι η μέση συναλλαγματική ισοτιμία που ανακοίνωσε η Εθνική Τράπεζα της Πολωνίας την ημέρα της αγοράς και εμφανίζεται στην απόδειξη. Οι πόντοι επιβράβευσης απονέμονται για προϊόντα με έκπτωση και χωρίς έκπτωση. Σε περίπτωση επιστροφής ενός προϊόντος για το οποίο έχουν κερδίσει πόντους επιβράβευσης στο πλαίσιο του Προγράμματος Gomez Club, που προκαλείται ιδίως από:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ υπαναχώρηση από τη σύμβαση πώλησης προϊόντων που συνάφθηκε μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος gomez.gr (εξ αποστάσεως πώληση) βάσει του νόμιμου δικαιώματος του καταναλωτή να υπαναχωρήσει από εξ αποστάσεως σύμβαση, ▪ υπαναχώρηση από τη σύμβαση πώλησης προϊόντων σε διαφορετική βάση, Οι πόντοι επιβράβευσης που απονεμήθηκαν για αυτήν την αγορά θα αφαιρεθούν.
	<p>Ο συμμετέχων μπορεί να δει τον αριθμό των πόντων επιβράβευσης ανά πάσα στιγμή ως εξής: ▪ στον πίνακα Λογαριασμός Πελατών του Συμμετέχοντα στο ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr, ▪ μέσω e-mail στο katastima@gomez.gr.</p>
<p>Πληροφορίες για αγορές στο ηλεκτρονικό κατάστημα</p>	<p>Προκειμένου ο Συμμετέχων να πραγματοποιήσει μια αγορά βάσει του Προγράμματος Gomez Club στο ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr, πριν από την παραγγελία, είναι απαραίτητο να συνδεθείτε στον Λογαριασμό Πελάτη με τον οποίο ο Συμμετέχων εντάχθηκε στο Πρόγραμμα Gomez Club.</p>
<p>Συμμετοχή στο πρόγραμμα Gomez Club</p>	<p>Η συμμετοχή στο Πρόγραμμα Gomez Club είναι δωρεάν.</p> <p>Για να συμμετάσχετε στο Πρόγραμμα Gomez Club ως Συμμετέχων:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. δημιουργία λογαριασμού πελάτη στο ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr (σύμφωνα με τους κανονισμούς του διαδικτυακού καταστήματος gomez.gr, διαθέσιμο στον ιστότοπο www.gomez.gr στην καρτέλα "Όροι χρήσης"), 2. υποβάλετε αίτηση για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Gomez Club με έναν από τους παρακάτω τρόπους: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ηλεκτρονικά στον ιστότοπο gomez.gr (αυτή η επιλογή είναι διαθέσιμη κατά τη δημιουργία λογαριασμού πελάτη και μετά τη δημιουργία του στον πίνακα λογαριασμού πελατών στο gomez.gr), ▪ συμπληρώνοντας τη φόρμα που διατίθεται στα φυσικά καταστήματα Gomez και παρέχοντας στον πωλητή τη φόρμα αίτησης για το Πρόγραμμα (διαθέσιμο στα καταστήματα Gomez). <p>Προσοχή: Η προϋπόθεση συμμετοχής στο Πρόγραμμα Gomez Club είναι η ύπαρξη λογαριασμού πελάτη στο ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr. Εάν ο Πελάτης δεν έχει τέτοιο λογαριασμό κατά την εγγραφή του για να συμμετάσχει στο Πρόγραμμα σε ένα στατικό κατάστημα της Gomez, ο Λογαριασμός Πελάτη στο ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr δημιουργείται αυτόματα - είναι απαραίτητο να εγγραφείτε στο Πρόγραμμα.</p> <p>Ο συμμετέχων μπορεί να έχει μόνο έναν λογαριασμό τη φορά στο πρόγραμμα Gomez Club.</p>

Πολιτική απορρήτου (προσωπικά δεδομένα)	Πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων από την Gomez σε σχέση με το Πρόγραμμα Gomez Club περιλαμβάνονται στην Πολιτική απορρήτου .
Νομικές επιφυλάξεις	<p>Ο συμμετέχων δεν δικαιούται να μεταβιβάσει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που σχετίζονται με τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα Gomez Club σε άλλο άτομο, ούτε μπορεί να ενεργήσει κατά την άσκηση των δικαιωμάτων που σχετίζονται με τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα Gomez Club από έναν εκπρόσωπο (συμμετοχή στο Πρόγραμμα Gomez Club και άσκηση των σχετικών δικαιωμάτων είναι προσωπική φύση).</p> <p>Ο συμμετέχων δεν μπορεί να αγοράσει βάσει του Προγράμματος Gomez Club με σκοπό την εμπορική δραστηριότητα και τη μεταπώληση του αγορασμένου προϊόντος ως μέρος της επιχείρησής του</p> <p>Τα παράπονα σχετικά με το Πρόγραμμα μπορούν να υποβληθούν γραπτώς στην Gomez ή μέσω e-mail στην ακόλουθη διεύθυνση:</p> <p>GOMEZ S.A. Gomez Club Diamentowa 9 62-002 Suchy Las Πολωνία/Poland e-mail: katastima@gomez.gr εντός 14 ημερών από την ημερομηνία της εμφάνισης τυχόν προβλήματος που επιθυμείτε να αναφέρετε. Τα παράπονα που υποβάλλονται μετά την προθεσμία αυτή δεν θα ληφθούν υπόψη. Τα παράπονα θα εξεταστούν από τον Gomez εντός 30 ημερών από την ημερομηνία παράδοσής τους.</p>

	<p>Οι τεχνικές απαιτήσεις που είναι απαραίτητες για τον Πελάτη για τη χρήση του ιστότοπου www.gomez.gr και των υπηρεσιών που παρέχονται μέσω αυτού (συμπεριλαμβανομένης της πραγματοποίησης αγορών στο πλαίσιο του Προγράμματος Gomez Club) καθορίζονται στους Κανονισμούς του διαδικτυακού καταστήματος gomez.gr (διατίθεται εδώ).</p> <p>Η Gomez ενημερώνει ότι η χρήση των υπηρεσιών που παρέχονται ηλεκτρονικά μπορεί να ενέχει κίνδυνο. Οι πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με αυτό αναφέρονται εδώ. Η Gomez λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να ελαχιστοποιήσει αυτούς τους κινδύνους.</p>
--	--

Παραίτηση από συμμετοχή στο Πρόγραμμα

Ο Συμμετέχων μπορεί να παραιτηθεί από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα ανά πάσα στιγμή. Η παραίτηση από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα θα έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια όλων των δεδομένων που είναι αποθηκευμένα στο πλαίσιο αυτού του Προγράμματος (ιδίως σχετικά με τον αριθμό των πόντων επιβράβευσης που συγκεντρώθηκαν από τον Πελάτη και την αντίστοιχη έκπτωση).

Για να παραιτηθείτε από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα **Gomez Club**, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη φόρμα προτύπου για παραίτηση από το Πρόγραμμα **Gomez Club**, αλλά δεν είναι υποχρεωτικό. Μπορείτε να κατεβάσετε τη φόρμα παραίτησης του προγράμματος **Gomez Club Program** [εδώ](#).

Ακυρώσεις από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα **Gomez Club** μπορούν να σταλούν γραπτώς ή μέσω e-mail στην Gomez στην ακόλουθη διεύθυνση:

GOMEZ S.A.
Gomez Club
Diamentowa 9
62-002 Suchy Las Πολωνία/Poland e-mail:
katastima@gomez.gr

Η παραίτηση από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα **Gomez Club** λογίζεται ως υπαναχώρηση από τη σύμβαση για την παροχή πρόσθετης υπηρεσίας με τη μορφή του Προγράμματος **Gomez Club**, που παρέχεται από την Gomez με ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιώντας τον ιστότοπο **gomez.gr** (σε περίπτωση παραίτησης εντός 14 ημερών από την ημερομηνία ένταξης στο Πρόγραμμα **Gomez Club**) ή τερματισμό αυτής της συμφωνίας με άμεσο αποτέλεσμα (εάν η παραίτηση υποβλήθηκε μετά από 14 ημέρες από την ημερομηνία συμμετοχής στο Πρόγραμμα **Gomez Club** ή εάν η παραίτηση υποβλήθηκε πριν από τη λήξη 14 ημερών από την ημερομηνία δημιουργίας του Λογαριασμού Πελάτη, ο Πελάτης το υπέδειξε). Σε κάθε περίπτωση, η παραίτηση από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα **Gomez Club** είναι δωρεάν.

Αλλαγή των κανονισμών/όρων χρήσης	<p>Η Gomez μπορεί να τροποποιήσει τους Κανονισμούς σε περίπτωση:</p> <ul style="list-style-type: none">• αλλαγές στο δίκαιο των καταναλωτών, αλλαγές σε υποχρεωτικές ή σχετικά δεσμευτικές (εάν η αλλαγή σχετικά δεσμευτικών διατάξεων ήταν υπέρ του καταναλωτή) διατάξεις του νόμου σχετικά με την πώληση αγαθών που προσφέρονται από το ηλεκτρονικό κατάστημα gomez.gr ή υπηρεσίες που παρέχονται από την Gomez με ηλεκτρονικά μέσα χρησιμοποιώντας τον ιστότοπο της gomez.gr, ισχύει για τη νομική σχέση μεταξύ του Πελάτη και της Gomez ή για την ανάγκη προσαρμογής των κανονισμών σε αυτές τις διατάξεις,• εάν η ανάγκη τροποποίησης των κανονισμών απορρέει από απόφαση αρμόδιου δικαστηρίου ή αρχής,• εάν ένας συγκεκριμένος τύπος κανονισμού θεωρείται ρήτρα που απαγορεύεται από την αρμόδια αρχή ή δικαστήριο,• εάν ένα δεδομένο είδος ρυθμιστικής διάταξης θεωρείται πράξη αθέμιτου ανταγωνισμού ή πρακτική που παραβιάζει τα συλλογικά συμφέροντα των καταναλωτών από αρμόδια αρχή ή δικαστήριο,• σε περίπτωση τεχνικών και τεχνολογικών αλλαγών στον ιστότοπο gomez.gr, με στόχο ιδίως την αύξηση της ασφάλειας, την αύξηση της άνεσης από τη χρήση του ιστότοπου gomez.gr από τον πελάτη ή την προσθήκη νέων λειτουργιών,• αλλαγές στο εύρος ή στον τρόπο παροχής των υπηρεσιών στις οποίες εφαρμόζονται οι διατάξεις του Κανονισμού, μέσω της εισαγωγής νέων, της τροποποίησης ή της απόσυρσης ήδη διαθέσιμων υπηρεσιών ή υπηρεσιών που καλύπτονται από τον Κανονισμό,
	<ul style="list-style-type: none">• αλλαγές στη διεύθυνση ή τα στοιχεία επικοινωνίας του Gomez που παρέχονται στους Κανονισμούς. <p>Η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μεταβολής των παρόντων όρων χρήσης χωρίς άλλη προειδοποίηση. Ο πελάτης καλείται να ενημερωθεί, μελετήσει και αποδεχτεί τους όρους χρήσης στο σύνολό τους πριν την ολοκλήρωση της εκάστοτε παραγγελίας του.</p> <p>Εντός 14 ημερών από την ημερομηνία ενημέρωσης του Πελάτη σχετικά με την τροποποίηση των Όρων χρήσης, ο Πελάτης δικαιούται να καταγγείλει τη σύμβαση που συνήφθη με την Gomez στην οποία ισχύει η τροποποίηση των Όρων χρήσης.</p> <p>Οι τροποποιημένοι κανονισμοί θα είναι δεσμευτικοί για τον Πελάτη εάν, εντός 14 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής πληροφοριών σχετικά με την τροποποίησή του, δεν υποβάλει στη Gomez (γραπτώς ή μέσω e-mail) δήλωση μη αποδοχής του νέου περιεχομένου των Όρων χρήσης. Η έλλειψη αποδοχής της τροποποίησης των Όρων χρήσης ισοδυναμεί με τον τερματισμό από τον Πελάτη της σύμβασης μεταξύ του και της Gomez, των οποίων οι Όροι Χρήσης έχουν αλλάξει και δεν έχουν εγκριθεί από τον Πελάτη.</p> <p>Οι αλλαγές που έχουν γίνει στους Όρους και Προϋποθέσεις δεν μπορούν να παραβιάζουν τα δικαιώματα που έχει αποκτήσει ο Πελάτης, εκτός αν προκύπτουν από καταστάσεις που δικαιολογούν την αλλαγή των Όρων και Προϋποθέσεων. Σε κάθε περίπτωση, η αλλαγή των Όρων και Προϋποθέσεων δεν επηρεάζει τις συμβάσεις πώλησης αγαθών που έχουν γίνει πριν από την έναρξη εφαρμογής της.</p>